



Grün, grüner, am grünsten -

Glaubwürdige Unternehmenskommunikation zum Thema biologische Vielfalt

Impulsvortrag für das Dialogforum 2016 „Unternehmen Biologische Vielfalt 2020“

Berlin, 15. März 2016

Stefan Dierks, Head of CR Product + Strategy

Oberziel

Nachhaltigkeit ist fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie



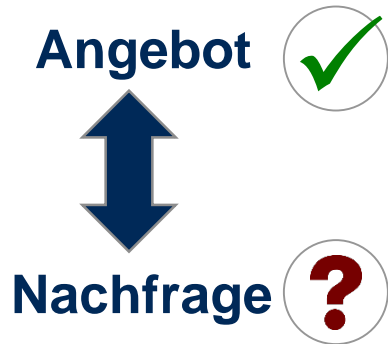
Auftrag

Alle Prozesse und Sortimente kontinuierlich hinsichtlich ökologischer, ökonomischer und sozialer Aspekte optimieren



Biodiversität bei Tchibo: Sortimentsarbeit

- Biodiversitätsauswirkungen im Wesentlichen beim Rohstoffanbau für unsere Produkte
- Zusammenarbeit mit anerkannten Organisationen und Standards



BASIC LIVING (10%)*

Nachhaltigkeit hat keine persönlichen Relevanz

SUST. MAINSTREAM (75%)*

Wollen Nachhaltigkeit, ohne Kompromisse bei Preis-Leistung

GREEN NICHE (15%)*

Nachhaltigkeit spielt im Leben eine große Rolle, Kompromisse werden erwartet

1. **Der Mainstream- Kunde will keine Kompromisse eingehen: Nachhaltiges Einkaufen soll Spaß machen, darf kein schlechtes Gewissen erzeugen, muss einfach und bezahlbar sein****
2. **Nachhaltigkeit muss simpel, nicht aufdringlich und nutzenorientiert kommuniziert werden****
3. **Nachhaltigkeit ist in der Regel kein unmittelbares Kaufargument****

**Biodiversität + Nachhaltigkeit noch besser
in die Markenwahrnehmung integrieren**

Nachhaltigkeitsbericht

Detaillierte Darstellung über den strategischen Ansatz und Fortschritt

The screenshot shows the Tchibo Sustainability Report 2014 website. At the top left is the Tchibo logo. Below it, the text reads "NACHHALTIGKEITSBERICHT 2014". A navigation bar contains links for "HOME", "NACHHALTIGKEITS-MANAGEMENT", "WERTSCHÖPFUNGSKETTE KAFFEE", "WERTSCHÖPFUNGSKETTE GEBRAUCHSARTIKEL", "KUNDEN & PRODUKTE", and "OPERATIVER UMWELTSCHUTZ". Below the navigation bar is a large image of workers in a factory. The text "Gemeinsam Bedingungen verbessern" is overlaid on the image. At the bottom, the URL "www.tchibo-nachhaltigkeit.de" is displayed.

Youtube-Channel

Reportagen aus dem Ursprung und den Lieferketten

The screenshot shows the Tchibo YouTube channel page. At the top is the YouTube logo and a search bar. Below that is a navigation menu with options like "Start", "Sport", "Spiele", "Nachrichten", "Live", and "360°-Video". The main content area features a video thumbnail with the Tchibo logo and a heart shape. Below the thumbnail, the channel name "Tchibo" is displayed, along with a navigation menu for "Übersicht", "Videos", "Playlists", "Kanäle", "Diskussion", and "Kanalinfo". A video titled "Verantwortung" is featured, with a description in German. At the bottom, the URL "www.youtube.de/tchibo" is shown.

Konsumenten Nachhaltigkeitsseite

Informationen und Erklärungen zu unseren nachhaltigen Produkten & Projekten

The screenshot shows the Tchibo consumer sustainability page. At the top left is the Tchibo logo. Below it is a search bar with the text "Lieblingsprodukt suchen...". A navigation bar contains links for "Themenwelten", "Lieblingsstücke", "%-Shop", "Kaffeewelten", "Reisen", "Mobilfunk", "Blumen", and "Kategorien". The main content area features a large image of a cotton plant with a red heart and the text "Herr Bohne entdeckt die Baumwoll-Siegel". Below the image, the URL "www.tchibo.de/nachhaltigkeit" is displayed.

Unternehmensblog

Hintergrundberichte, Interviews und Status Quo Berichte

The screenshot shows the Tchibo corporate blog. At the top is a navigation bar with links for "Unternehmen", "Newsroom", and "Blog". Below that is a sub-navigation bar with links for "AKTUELL", "AUTOREN", "ÜBER DIESEN BLOG", "BLOG-REGELN", and "VIDEOS". The main content area features a blog post titled "Bessere Arbeitsbedingungen in den Produktionsländern WE - Warum Jin Gui aus China nun keinen Streit mehr sucht". The post is dated "06.10.2015 um 12:53 Uhr" and is written by "Sandra Coy". Below the post, the URL "http://blog.tchibo.com/" is shown.



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Tchibo GmbH | Überseering 18 | D-22297 Hamburg | www.tchibo-sustainability.com

Stefan Dierks | +49 (0)40/63 87 – 36 19 | stefan.dierks@tchibo.de